

# ALETHEIA - Manual de Vendas e Negócio

## □ Proposta de Valor

O **ALETHEIA** é o primeiro aplicativo brasileiro de análise de rótulos alimentares com Inteligência Artificial, que permite ao consumidor entender em segundos se um produto é saudável ou não.

### Problema que resolvemos

- **67% dos alimentos** vendidos no Brasil são ultraprocessados
- **60% da população brasileira** está com sobrepeso ou obesidade
- Rótulos são confusos, com letras pequenas e termos técnicos
- Consumidores não têm tempo ou conhecimento para analisar cada produto
- Apps existentes são em inglês ou não consideram a realidade brasileira

### Nossa solução

“Escaneia, entende, decide melhor.”

Com um simples scan do código de barras, o consumidor recebe: - Score de saúde de 0 a 100 (fácil de entender) - Análise detalhada de ingredientes pela IA - Alertas sobre aditivos prejudiciais - Sugestões de alternativas mais saudáveis - Receitas para substituir produtos ruins

---

## □ Público-Alvo

### B2C - Consumidores Finais

**Persona primária: “Maria Consciente”** - Idade: 28-45 anos - Classe B/C - Preocupada com saúde da família - Usa smartphone diariamente - Faz compras semanais no supermercado - Quer fazer escolhas melhores mas não sabe como

**Persona secundária: “João Fitness”** - Idade: 22-35 anos - Pratica exercícios regularmente - Lê rótulos mas quer mais informação - Disposto a pagar por ferramentas que ajudem sua dieta

**Persona terciária: “Vovó Digital”** - Idade: 55+ - Tem condições de saúde (diabetes, hipertensão) - Precisa controlar alimentação - Interface simples é essencial

## **B2B - Indústria Alimentar**

**Fabricantes de alimentos** - Querem entender como seus produtos são percebidos - Buscam melhorar formulações - Interessados em selo de qualidade ALETHEIA

**Varejistas** - Supermercados e redes de varejo - Querem oferecer diferencial aos clientes - Integração com apps de fidelidade

**Nutricionistas e profissionais de saúde** - Ferramenta para auxiliar pacientes - Licenças corporativas

---

## **⌚ Modelo de Monetização**

### **1. Freemium (B2C)**

- **Gratuito:** 3 scans/dia, funcionalidades básicas
- **Premium:** Scans ilimitados, histórico completo, receitas, relatórios

### **2. B2B - Selo ALETHEIA**

- Certificação para produtos com score 70+
- Fabricantes podem exibir o selo na embalagem
- Validação trimestral
- Modelo de assinatura anual

### **3. B2B - API e Licenças**

- Acesso à API para integração em outros sistemas
- Licenças corporativas para nutricionistas
- White-label para redes de varejo

### **4. Dados e Insights (futuro)**

- Relatórios agregados e anonimizados para a indústria
  - Tendências de consumo por região
  - Análise de mercado
- 

## **☐ Argumentos de Venda**

### **Para Consumidores**

1. **Simplicidade:** “Em 3 segundos você sabe se o produto é bom ou ruim”
2. **Confiança:** “IA treinada com dados científicos e diretrizes da OMS”
3. **Economia:** “Pare de comprar produtos que não fazem bem”
4. **Família:** “Proteja quem você ama de alimentos prejudiciais”

5. **Praticidade:** “Funciona no celular, sem instalar nada”

## Para Empresas (B2B)

1. **Diferenciação:** “Seja a primeira marca do seu segmento com selo ALETHEIA”
  2. **Transparência:** “Mostre que sua empresa não tem nada a esconder”
  3. **Tendência:** “Consumidores estão cada vez mais conscientes”
  4. **Dados:** “Entenda como seu produto é percebido pelo público”
  5. **Marketing:** “O selo ALETHEIA é um argumento de venda poderoso”
- 

## ⌚ Análise Competitiva

### Concorrentes Diretos

App	Origem	Pontos Fortes	Pontos Fracos
<b>Yuka</b>	França	Interface bonita, grande base	Em francês/inglês, não considera Brasil
<b>Open Food Facts</b>	Global	Base gigante, open source	Interface complexa, sem IA
<b>Desrotulando</b>	Brasil	Foco brasileiro	Base pequena, sem IA

### Nossos Diferenciais

1. **100% em português brasileiro**
    - Interface, análises e receitas no nosso idioma
    - Considera produtos e marcas nacionais
  2. **IA de verdade (GPT-4)**
    - Não é só banco de dados, é análise inteligente
    - Entende contexto e explica em linguagem simples
  3. **Receitas saudáveis**
    - Único app que sugere alternativas caseiras
    - Geradas por IA, personalizadas para cada produto
  4. **PWA - Sem instalar**
    - Funciona direto no navegador
    - Não ocupa espaço no celular
    - Atualizações automáticas
  5. **Foco na realidade brasileira**
    - Considera marcas nacionais
    - Preços acessíveis
    - Entende o contexto do consumidor brasileiro
- 

## 📊 Métricas de Mercado

## O Problema é Real

- 67% dos alimentos vendidos no Brasil são ultraprocessados
- 60% dos brasileiros estão com sobrepeso ou obesidade
- 14 milhões de brasileiros têm diabetes
- 38 milhões têm hipertensão
- Doenças relacionadas à má alimentação custam R\$ 3,5 bilhões/ano ao SUS

## Mercado Potencial

- 150 milhões de brasileiros com smartphone
- 80% fazem compras em supermercados
- 43% dizem ler rótulos (mas poucos entendem)
- Mercado de apps de saúde cresce 25% ao ano

## Tendências Favoráveis

- Aumento da consciência alimentar pós-pandemia
- Novas regras de rotulagem da ANVISA (2022)
- Crescimento do mercado de produtos saudáveis
- Geração Z mais preocupada com sustentabilidade e saúde

## □ Estratégia de Marketing

### Canais Principais

1. **Redes Sociais**
  - Instagram/TikTok: Vídeos curtos mostrando scans surpreendentes
  - “Você não vai acreditar no score desse produto famoso!”
2. **Influenciadores**
  - Parcerias com nutricionistas e fitness influencers
  - Mães/pais que falam sobre alimentação infantil
3. **SEO/Conteúdo**
  - Blog com análises de produtos populares
  - “Os 10 piores cereais matinais do Brasil”
4. **Parcerias**
  - Academias e estúdios de pilates
  - Clínicas de nutrição
  - Empresas de plano de saúde

### Nota Importante

**Não divulgar preços em materiais de marketing externos.** Preços devem ser apresentados apenas dentro do app, após o usuário conhecer o valor do produto.

## □ Roadmap Comercial

### **Fase 1 - Lançamento (Atual)**

- Foco em aquisição de usuários B2C
- Validação do produto e feedback
- Construção de base de usuários

### **Fase 2 - Monetização**

- Lançamento do plano Premium
- Início de conversão freemium → premium
- Parcerias com influenciadores

### **Fase 3 - B2B**

- Lançamento do selo ALETHEIA
- Abordagem a fabricantes de alimentos saudáveis
- API para integrações

### **Fase 4 - Expansão**

- Novos mercados (Portugal, LATAM)
  - Novas funcionalidades (comparador, listas de compras)
  - Dados e insights para indústria
- 

## □ Contato Comercial

**Parcerias B2B e Selo ALETHEIA:** - [comercial@aivertice.com](mailto:comercial@aivertice.com)

**Imprensa:** - [imprensa@aivertice.com](mailto:imprensa@aivertice.com)

---

*ALETHEIA — A verdade sobre o que você come* □