

ALETHEIA - Manual de Vendas e Negócio

□ Proposta de Valor

O ALETHEIA é o primeiro aplicativo brasileiro de análise de rótulos alimentares com Inteligência Artificial, que permite ao consumidor entender em segundos se um produto é saudável ou não.

Problema que resolvemos

- **67% dos alimentos** vendidos no Brasil são ultraprocessados
- **60% da população brasileira** está com sobrepeso ou obesidade
- Rótulos são confusos, com letras pequenas e termos técnicos
- Consumidores não têm tempo ou conhecimento para analisar cada produto
- Apps existentes são em inglês ou não consideram a realidade brasileira

Nossa solução

“Escaneia, entende, decide melhor.”

Com um simples scan do código de barras, o consumidor recebe: - Score de saúde de 0 a 100 (fácil de entender) - Análise detalhada de ingredientes pela IA - Alertas sobre aditivos prejudiciais - Sugestões de alternativas mais saudáveis - Receitas para substituir produtos ruins

□ Público-Alvo

B2C - Consumidores Finais

Persona primária: “Maria Consciente” - Idade: 28-45 anos - Classe B/C - Preocupada com saúde da família - Usa smartphone diariamente - Faz compras semanais no supermercado - Quer fazer escolhas melhores mas não sabe como

Persona secundária: “João Fitness” - Idade: 22-35 anos - Pratica exercícios regularmente - Lê rótulos mas quer mais informação - Disposto a pagar por ferramentas que ajudem sua dieta

Persona terciária: “Vovó Digital” - Idade: 55+ - Tem condições de saúde (diabetes, hipertensão) - Precisa controlar alimentação - Interface simples é essencial

B2B - Indústria Alimentar

Fabricantes de alimentos - Querem entender como seus produtos são percebidos - Buscam melhorar formulações - Interessados em selo de qualidade ALETHEIA

Varejistas - Supermercados e redes de varejo - Querem oferecer diferencial aos clientes - Integração com apps de fidelidade

Nutricionistas e profissionais de saúde - Ferramenta para auxiliar pacientes - Licenças corporativas

💰 Modelo de Monetização

1. Freemium (B2C)

- **Gratuito:** 3 scans/dia, funcionalidades básicas
- **Premium:** Scans ilimitados, histórico completo, receitas, relatórios

2. B2B - Selo ALETHEIA

- Certificação para produtos com score 70+
- Fabricantes podem exibir o selo na embalagem
- Validação trimestral
- Modelo de assinatura anual

3. B2B - API e Licenças

- Acesso à API para integração em outros sistemas
- Licenças corporativas para nutricionistas
- White-label para redes de varejo

4. Dados e Insights (futuro)

- Relatórios agregados e anonimizados para a indústria
 - Tendências de consumo por região
 - Análise de mercado
-

☐ Argumentos de Venda

Para Consumidores

1. **Simplicidade:** “Em 3 segundos você sabe se o produto é bom ou ruim”
2. **Confiança:** “IA treinada com dados científicos e diretrizes da OMS”
3. **Economia:** “Pare de comprar produtos que não fazem bem”
4. **Família:** “Proteja quem você ama de alimentos prejudiciais”

5. **Praticidade:** “Funciona no celular, sem instalar nada”

Para Empresas (B2B)






1. **Diferenciação:** “Seja a primeira marca do seu segmento com selo ALETHEIA”
 2. **Transparência:** “Mostre que sua empresa não tem nada a esconder”
 3. **Tendência:** “Consumidores estão cada vez mais conscientes”
 4. **Dados:** “Entenda como seu produto é percebido pelo público”
 5. **Marketing:** “O selo ALETHEIA é um argumento de venda poderoso”
-

Análise Competitiva

Concorrentes Diretos

App	Origem	Pontos Fortes	Pontos Fracos
Yuka	França	Interface bonita, grande base	Em francês/inglês, não considera Brasil
Open Food Facts	Global	Base gigante, open source	Interface complexa, sem IA
Desrotulando	Brasil	Foco brasileiro	Base pequena, sem IA

Nossos Diferenciais

1.  **100% em português brasileiro**
 - Interface, análises e receitas no nosso idioma
 - Considera produtos e marcas nacionais
 2.  **IA de verdade (GPT-4)**
 - Não é só banco de dados, é análise inteligente
 - Entende contexto e explica em linguagem simples
 3.  **Receitas saudáveis**
 - Único app que sugere alternativas caseiras
 - Geradas por IA, personalizadas para cada produto
 4.  **PWA - Sem instalar**
 - Funciona direto no navegador
 - Não ocupa espaço no celular
 - Atualizações automáticas
 5.  **Foco na realidade brasileira**
 - Considera marcas nacionais
 - Preços acessíveis
 - Entende o contexto do consumidor brasileiro
-

Métricas de Mercado

O Problema é Real

- 67% dos alimentos vendidos no Brasil são ultraprocessados
- 60% dos brasileiros estão com sobrepeso ou obesidade
- 14 milhões de brasileiros têm diabetes
- 38 milhões têm hipertensão
- Doenças relacionadas à má alimentação custam **R\$ 3,5 bilhões/ano** ao SUS

Mercado Potencial

- 150 milhões de brasileiros com smartphone
- 80% fazem compras em supermercados
- 43% dizem ler rótulos (mas poucos entendem)
- Mercado de apps de saúde cresce **25% ao ano**

Tendências Favoráveis

- Aumento da consciência alimentar pós-pandemia
 - Novas regras de rotulagem da ANVISA (2022)
 - Crescimento do mercado de produtos saudáveis
 - Geração Z mais preocupada com sustentabilidade e saúde
-

□ Estratégia de Marketing

Canais Principais

1. **Redes Sociais**
 - Instagram/TikTok: Vídeos curtos mostrando scans surpreendentes
 - “Você não vai acreditar no score desse produto famoso!”
2. **Influenciadores**
 - Parcerias com nutricionistas e fitness influencers
 - Mães/pais que falam sobre alimentação infantil
3. **SEO/Conteúdo**
 - Blog com análises de produtos populares
 - “Os 10 piores cereais matinais do Brasil”
4. **Parcerias**
 - Academias e estúdios de pilates
 - Clínicas de nutrição
 - Empresas de plano de saúde

Nota Importante

Não divulgar preços em materiais de marketing externos. Preços devem ser apresentados apenas dentro do app, após o usuário conhecer o valor do produto.

□ Roadmap Comercial

Fase 1 - Lançamento (Atual)

- Foco em aquisição de usuários B2C
- Validação do produto e feedback
- Construção de base de usuários

Fase 2 - Monetização

- Lançamento do plano Premium
- Início de conversão freemium → premium
- Parcerias com influenciadores

Fase 3 - B2B

- Lançamento do selo ALETHEIA
- Abordagem a fabricantes de alimentos saudáveis
- API para integrações

Fase 4 - Expansão

- Novos mercados (Portugal, LATAM)
 - Novas funcionalidades (comparador, listas de compras)
 - Dados e insights para indústria
-

□ Contato Comercial

Parcerias B2B e Selo ALETHEIA: - comercial@aivertice.com

Imprensa: - imprensa@aivertice.com

ALETHEIA — A verdade sobre o que você come □