



# ALETHEIA

A verdade sobre o que você come

## Manual de Vendas e Negócio

Versão 1.0 — Fevereiro 2026

Kislanski Industries | AI Vertice

# ALETHEIA - Manual de Vendas e Negócio

---

## Proposta de Valor

O **ALETHEIA** é o primeiro aplicativo brasileiro de análise de rótulos alimentares com Inteligência Artificial, que permite ao consumidor entender em segundos se um produto é saudável ou não.

### Problema que resolvemos

- **67% dos alimentos** vendidos no Brasil são ultraprocessados
- **60% da população brasileira** está com sobrepeso ou obesidade
- Rótulos são confusos, com letras pequenas e termos técnicos
- Consumidores não têm tempo ou conhecimento para analisar cada produto
- Apps existentes são em inglês ou não consideram a realidade brasileira

### Nossa solução

"Escaneia, entende, decide melhor."

Com um simples scan do código de barras, o consumidor recebe:  
- Score de saúde de 0 a 100 (fácil de entender)  
- Análise detalhada de ingredientes pela IA  
- Alertas sobre aditivos prejudiciais  
- Sugestões de alternativas mais saudáveis  
- Receitas para substituir produtos ruins

---

## Público-Alvo

### B2C - Consumidores Finais

**Persona primária: "Maria Consciente"** - Idade: 28-45 anos - Classe B/C - Preocupada com saúde da família - Usa smartphone diariamente - Faz compras semanais no supermercado - Quer fazer escolhas melhores mas não sabe como

**Persona secundária: "João Fitness"** - Idade: 22-35 anos - Pratica exercícios regularmente - Lê rótulos mas quer mais informação - Disposto a pagar por ferramentas que ajudem sua dieta

**Persona terciária: "Vovó Digital"** - Idade: 55+ - Tem condições de saúde (diabetes, hipertensão) - Precisa controlar alimentação - Interface simples é essencial

### B2B - Indústria Alimentar

**Fabricantes de alimentos** - Querem entender como seus produtos são percebidos - Buscam melhorar formulações - Interessados em selo de qualidade ALETHEIA

**Varejistas** - Supermercados e redes de varejo - Querem oferecer diferencial aos clientes - Integração com apps de fidelidade

**Nutricionistas e profissionais de saúde** - Ferramenta para auxiliar pacientes - Licenças corporativas

---

## Modelo de Monetização

### 1. Freemium (B2C)

- **Gratuito:** 3 scans/dia, funcionalidades básicas
- **Premium:** Scans ilimitados, histórico completo, receitas, relatórios

### 2. B2B - Selo ALETHEIA

- Certificação para produtos com score 70+
- Fabricantes podem exibir o selo na embalagem
- Validação trimestral
- Modelo de assinatura anual

### 3. B2B - API e Licenças

- Acesso à API para integração em outros sistemas
- Licenças corporativas para nutricionistas
- White-label para redes de varejo

### 4. Dados e Insights (futuro)

- Relatórios agregados e anonimizados para a indústria
- Tendências de consumo por região
- Análise de mercado

---

## Argumentos de Venda

### Para Consumidores

1. **Simplicidade:** "Em 3 segundos você sabe se o produto é bom ou ruim"
2. **Confiança:** "IA treinada com dados científicos e diretrizes da OMS"
3. **Economia:** "Pare de comprar produtos que não fazem bem"
4. **Família:** "Proteja quem você ama de alimentos prejudiciais"
5. **Praticidade:** "Funciona no celular, sem instalar nada"

### Para Empresas (B2B)

1. **Diferenciação:** "Seja a primeira marca do seu segmento com selo ALETHEIA"
2. **Transparência:** "Mostre que sua empresa não tem nada a esconder"
3. **Tendência:** "Consumidores estão cada vez mais conscientes"
4. **Dados:** "Entenda como seu produto é percebido pelo público"
5. **Marketing:** "O selo ALETHEIA é um argumento de venda poderoso"

---

## Análise Competitiva

### Concorrentes Diretos

App	Origem	Pontos Fortes	Pontos Fracos
-----	--------	---------------	---------------

<b>Yuka</b>	França	Interface bonita, grande base	Em francês/inglês, não considera Brasil
<b>Open Food Facts</b>	Global	Base gigante, open source	Interface complexa, sem IA
<b>Desrotulando</b>	Brasil	Foco brasileiro	Base pequena, sem IA

## Nossos Diferenciais

1. **BR 100% em português brasileiro**
  - Interface, análises e receitas no nosso idioma
  - Considera produtos e marcas nacionais
2. **IA de verdade (GPT-4)**
  - Não é só banco de dados, é análise inteligente
  - Entende contexto e explica em linguagem simples
3. **Receitas saudáveis**
  - Único app que sugere alternativas caseiras
  - Geradas por IA, personalizadas para cada produto
4. **PWA - Sem instalar**
  - Funciona direto no navegador
  - Não ocupa espaço no celular
  - Atualizações automáticas
5. **Foco na realidade brasileira**
  - Considera marcas nacionais
  - Preços acessíveis
  - Entende o contexto do consumidor brasileiro

## III. Métricas de Mercado

### O Problema é Real

- **67%** dos alimentos vendidos no Brasil são ultraprocessados
- **60%** dos brasileiros estão com sobre peso ou obesidade
- **14 milhões** de brasileiros têm diabetes
- **38 milhões** têm hipertensão
- Doenças relacionadas à má alimentação custam **R\$ 3,5 bilhões/ano** ao SUS

### Mercado Potencial

- **150 milhões** de brasileiros com smartphone
- **80%** fazem compras em supermercados
- **43%** dizem ler rótulos (mas poucos entendem)
- Mercado de apps de saúde cresce **25% ao ano**

### Tendências Favoráveis

- Aumento da consciência alimentar pós-pandemia
- Novas regras de rotulagem da ANVISA (2022)
- Crescimento do mercado de produtos saudáveis
- Geração Z mais preocupada com sustentabilidade e saúde

## Estratégia de Marketing

### Canais Principais

#### 1. Redes Sociais

- Instagram/TikTok: Vídeos curtos mostrando scans surpreendentes
- "Você não vai acreditar no score desse produto famoso!"

#### 2. Influenciadores

- Parcerias com nutricionistas e fitness influencers
- Mães/pais que falam sobre alimentação infantil

#### 3. SEO/Conteúdo

- Blog com análises de produtos populares
- "Os 10 piores cereais matinais do Brasil"

#### 4. Parcerias

- Academias e estúdios de pilates
- Clínicas de nutrição
- Empresas de plano de saúde

### Nota Importante

**Não divulgar preços em materiais de marketing externos.** Preços devem ser apresentados apenas dentro do app, após o usuário conhecer o valor do produto.

## Roadmap Comercial

### Fase 1 - Lançamento (Atual)

- Foco em aquisição de usuários B2C
- Validação do produto e feedback
- Construção de base de usuários

### Fase 2 - Monetização

- Lançamento do plano Premium
- Início de conversão freemium → premium
- Parcerias com influenciadores

### Fase 3 - B2B

- Lançamento do selo ALETHEIA
- Abordagem a fabricantes de alimentos saudáveis
- API para integrações

### Fase 4 - Expansão

- Novos mercados (Portugal, LATAM)
- Novas funcionalidades (comparador, listas de compras)
- Dados e insights para indústria

---

## Contato Comercial

**Parcerias B2B e Selo ALETHEIA:** - comercial@aivertice.com

**Imprensa:** - imprensa@aivertice.com

---

ALETHEIA — A verdade sobre o que você come